



COMMUNIQUÉ

Paris, le 8 septembre 2015

WORDAPPEAL

99, rue du Faubourg

Saint-Martin

75010 PARIS

Votre contact

Héloïse Rivière

hriviere@wordappeal.com

T: +33 (0)1 43 38 99 91

6LIVE : L'APPLI DE NEWS DEDIEE AUX COLLABORATEURS DU CRÉDIT AGRICOLE

Rester connecté à l'actualité en mobilité : c'est ce que permet 6Live, l'appli conçue par WordAppeal pour le groupe Crédit Agricole. Cette application rassemble toutes les sources d'actualités du Groupe utiles aux collaborateurs, où qu'ils soient, depuis leur propre smartphone ou tablette.

Le point de départ : depuis 2013, Crédit Agricole SA a densifié son dispositif éditorial interne en le structurant autour du site internet credit-agricole.com, d'une newsletter quotidienne (« 60 secondes »), d'un webzine mensuel (« 6 minutes ») et d'une revue semestrielle (« 6 mois ensemble »). Un dispositif riche et vivant, qui apporte aux collaborateurs un éclairage pédagogique sur les sujets qui font l'actualité du Groupe. Mais à l'heure du tout connecté, ces informations étaient accessibles uniquement sur desktop...

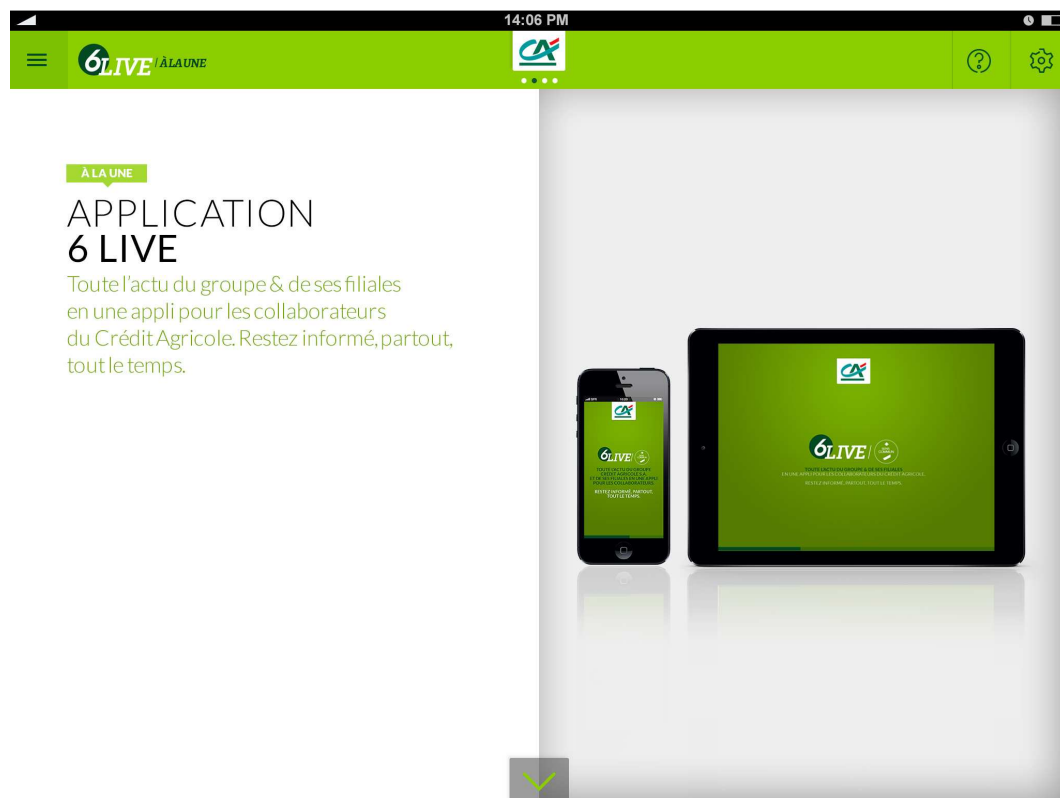
Notre accompagnement : WordAppeal a répondu à l'enjeu de l'accessibilité en mobilité en concevant une application spécifique, 6Live. Disponible sur mobile et tablette, 6Live propose un véritable tableau de bord de news internes (Groupe, métiers, filiales), mais aussi externes, recomposé à partir de flux de l'écosystème digital du Crédit Agricole :

- sites institutionnels et blogs spécialisés ;
- réseaux sociaux (intégrés dans un Social Wall) ;
- dispositif digital interne (intranets, newsletter, webzine...).

Les contenus sont à la fois profilés selon les informations de connexion du collaborateur et personnalisables par ce dernier, qui peut sélectionner les flux auxquels il souhaite s'abonner. L'interface, entièrement optimisée pour mobile, est traduite en 4 langues : français, italien, anglais et polonais.

Notre prestation :

- Cadrage stratégique et prototypage
- Conception ergonomique / UX
- Création graphique
- AMOA : cahier des charges, sélection du partenaire technique, recette
- Plan de lancement : vidéo de promotion, dispositif événementiel interne



À propos de WordAppeal

Créée en 2000 par 2 anciens journalistes de The Economist et filiale de Pelham Media Ltd. (Championing Positive Ideas™), WordAppeal conçoit le discours et accompagne la conversation online de 25 groupes du CAC 40 et de grandes institutions. Avec 65 collaborateurs et 10 nationalités, l'agence est au service de ses clients 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. WordAppeal est membre actif de l'Institut Montaigne.

Plus d'informations : www.wordappeal.com.